

NETKURIER INFOBLATT MIT KLAREN ZIELSETZUNGEN ZUM WEBSITE-ERFOLG

Bevor Sie sich mit der konkreten Inhaltsgestaltung Ihrer Firmen-Website beschäftigen, sollten Sie zunächst die Zielsetzung, die Sie mit Ihrer Website verfolgen wollen, bestimmen.

Wollen Sie mit Ihrer Website das Vertrauen Ihrer Kunden in Ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen? Soll sie Ihre neue Produktpalette präsentieren? Oder möchten Sie Ihre Kunden dazu auffordern, Sie anzurufen oder Ihre Geschäftsräume zu besuchen?

Stellen Sie sich die folgenden Fragen, um Ihre individuellen Zielsetzungen zu bestimmen:

Fragen zur Zielsetzungsbestimmung

- Was ist unsere Kernkompetenz; was machen wir am besten?
- Wie sehen unsere Produkte aus?
- Wie funktionieren unsere Produkte?
- Was ermöglichen unsere Produkte, Dienstleistungen, Mitarbeiter?
- Was qualifiziert uns, genau diese Produkte und Dienstleistungen anzubieten?
- Wie unterscheiden wir uns von anderen Anbietern?
- Warum wurde unser Unternehmen gegründet?
- Wer sind unsere Hauptkunden und was denken Sie über uns?
- Was schätzen unsere Kunden am meisten an uns, unseren Produkten, unseren Dienstleistungen?
- Wie erleichtern und verbessern unsere Produkte und Dienstleistungen das Leben unserer Kunden?
- Wie erleichtern wir es unseren Kunden, mit uns Geschäfte zu machen?
- Wie soll unsere Website unseren Kunden helfen, Zeit und Geld zu sparen?
- Welchen Nutzen soll unsere Website unseren Kunden bieten?

Stand Dezember 2005. Irrtum und Änderungen vorbehalten.