

NETKURIER INFOBLATT DIE 10 HAUPTVORTEILE ERFOLGREICHER FIRMEN-WEBSITES

Die 10 Hauptvorteile erfolgreicher Firmen-Websites

Vorteil 1 | Größter Marktplatz der Welt

Allein in Deutschland nutzen 40 Millionen Menschen regelmäßig das Internet. Tendenz steigend. Mit einer eigenen Firmen-Website profitieren auch Sie von dem größten Wachstumsmarkt weltweit.

Vorteil 2 | Kostensparend

Mit Hilfe Ihrer Firmen-Website und Email-Marketing können Sie Ihre Marketingkosten für den Druck von Prospekten und Katalogen, das Porto für den Postversand, die Schaltung von Anzeigen und Werbespots sowie den Einsatz von Personal, Material und Energie auf ein Minimum reduzieren.

Vorteil 3 | Zeitsparend

Statt immer wieder die gleichen Kundenfragen per Telefon, Email oder Brief zu beantworten oder das gleiche Informationsmaterial an Interessenten zu verschicken, können Sie bei Anfragen immer auf Ihre Firmen-Website verweisen - das spart Zeit und Geld!

Vorteil 4 | Immer erreichbar

Im Internet sind Sie auch außerhalb Ihrer Büro- und Öffnungszeiten sowie an Sonn- und Feiertagen für Ihre Kunden erreichbar - 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche, 365 Tage im Jahr!

Vorteil 5 | Überall erreichbar

Mit Ihrer Firmen-Website können Sie potenzielle Kunden sowohl regional und national als auch international ansprechen. So können Sie den Aktionsradius Ihres Unternehmens enorm vergrößern.

Vorteil 6 | Stets aktuell

Sie möchten ein neues Produkt vorstellen oder Ihre Preise anpassen? Ihre Adresse oder Telefonnummer hat sich geändert? Kein Problem! Ihre Website können Sie jederzeit nach Bedarf aktualisieren - einfach und flexibel.

Vorteil 7 | Wertvolle Informationsquelle

Die Web-Statistik für Ihre Firmen-Website ist eine wertvolle Informationsquelle, die Ihnen zeigt, für welche Seiten sich Ihre Kunden am meisten interessieren, welche Angebote am besten ankommen und welche Links und Werbebanner besonders oft angeklickt werden. Auf diese Weise können Sie die Vorlieben und Abneigungen Ihrer Kunden ganz leicht ermitteln und schnell und flexibel mit den passenden Angeboten darauf reagieren.

Vorteil 8 | Zielgruppenorientierung

Auf Ihrer Firmen-Website können Sie jede Ihrer Kundenzielgruppen mit den jeweils für diese Gruppe interessanten Informationen und Angeboten ansprechen. So fühlen sich all Ihre Kunden hervorragend betreut, und Sie sparen den enormen Aufwand und die Kosten, die mit dem Druck von unterschiedlichem Marketingmaterial verbunden wären.

Vorteil 9 | Dialog statt Monolog

Über Ihre Firmen-Website können Kunden und Interessenten direkt mit Ihnen kommunizieren. Sie können auf Ihrer Firmen-Website nicht nur Informationen abrufen, sondern auch per Email Kontakt zu Ihnen aufnehmen, Fragen stellen, Vorschläge machen, Aufträge erteilen etc. So entsteht ein wertvoller Dialog zwischen Ihnen und Ihren Kunden.

Vorteil 10 | Optimaler Kundenservice

Nutzen Sie Ihre Firmen-Website, um Ihren Kundenservice zu optimieren. Bieten Sie Ihren Kunden wertvolle Tipps und Zusatzinformationen, wie Hinweise zur Bedienung und Pflege Ihrer Produkte, Details zu Ihrem Warensortiment und Dienstleistungen oder die Kontaktdaten von Ansprechpartnern bei spezifischen Fragen oder Notfällen.

Stand Dezember 2005. Irrtum und Änderungen vorbehalten.